

WTC Twente is meer dan een gebouw



Directeur Freerk Faber wijst de plek aan waar vanaf 2013 het WTC Twente moet verrijzen.

(door Martin Steenbeeke) Als Freerk Faber vanuit zijn kantoor aan het Prins Bernhardplantsoen in Hengelo uit het raam kijkt, ziet hij aan de andere kant van het Hengelose station de plek waar het WTC moet verrijzen. Geen kolossale kantoorstoren, zoals aanvankelijk gedacht, maar verschillende gebouwen op de plek van de leegstaande Hofstede MTS. Het WTC Twente moet niet alleen een blikpunt worden in Hart van Zuid, maar in de hele Euregio. "Het moet het internationale economisch anker worden," zegt de directeur van het WTC Twente.

De vraag is alleen wanneer de eerste schop de grond in gaat. De voorganger van Faber, Mark

Aberson, betoogde anderhalf jaar geleden al dat het zaak is dat het WTC Hengelo snel 'smoel' krijgt. Ondernemers en instellingen associëren het WTC vooral met een gebouw, zegt ook Faber. Hij staat als voormalig afdelingshoofd van de gemeente Hengelo sinds april 2009 aan het roer van de organisatie en vraagt om geduld. Aanvankelijk werd er gedacht aan één grote kantoorstoren, maar nu ligt er een ontwerp op tafel waarbij de in totaal 40-50.000 vierkante meter vloeroppervlak over meer gebouwen is verspreid. Het heeft te maken met risicospreiding, legt Faber uit. "Door te faseren kunnen we beginnen en hoeven we niet te wachten. De gemeente en de ontwikkelende bouwers Van Wijnen en MAB

hebben een planning opgesteld. We gaan nu de procedures in en de eerste fase van 10 à 15.000 vierkante meter moet in 2013 klaar zijn."

Kruisbestuiving

De gemeente Hengelo kocht in 2005 op initiatief van toenmalig wethouder Hans Kok een licentie en maakt daardoor deel uit van de internationale WTC-familie. Wereldwijd zijn er verspreid over honderd landen driehonderd vestigingen, met in totaal 750.000 aangesloten bedrijven en instellingen. Maar grofweg een derde aantal van die WTC-vestigingen bestaat uit niet meer dan een licentie. Van een kantoor en internationale handelsbevorderende activiteiten is nauwelijks

sprake. In Nederland zijn Utrecht en Den Haag voorbeelden van 'stille' leden. Het WTC Twente wil een volwaardig lid zijn en zich vooral richten op de thema's kennis en technologie. Veel aandacht gaat uit naar het gebouw, erkent Faber, en het nieuwe onderkomen zal ook een aansprekend ontwerp zijn. Maar het WTC is meer dan een verzameling stenen. Het is een platform waar kruisbestuiving plaats vindt tussen internationaal georiënteerde bedrijven uit de regio, buitenlandse bedrijven, dienstverleners en (semi-)overheidsinstellingen.

'Het is juist de grensoverschrijdende regio die ons onderscheidt van andere WTC's'

In het WTC vinden ze elkaar omdat ze er ruimte huren, conferenties beleggen of gebruik maken van andere faciliteiten, zoals een hotel. Onderzoek, zegt Faber, wijst uit dat een WTC garant staat voor extra economische activiteiten in de regio.

Businessclub

Momenteel is de businessclub van het WTC Twente (een voortzetting van de Twentse Export Sociëteit) het meest tastbare resultaat. Er zijn 75 bedrijven lid, gehoopt wordt binnen twee jaar op een stijging tot meer dan 150 leden. Eaton, Stork Plastics Machinery en Norma hebben zich recentelijk als nieuwe leden gemeld. De businessclub organiseert onder meer themabijeenkomsten en bedrijfsbezoeken aan internationaal opererende bedrijven. Behalve de businessclub worden in de opstartfase andere activiteiten onder de WTC vlag ontplooid. Een Trade Information Service moet bedrijven helpen die op zoek zijn naar een agent of distributeur in het buitenland. Zo wordt het Hengelose ICT-bedrijf Blue Mind via het WTC-netwerk geholpen om een product op de Zwitserse en Amerikaanse markt te vermarkten. Omgekeerd benadert het WTC Twente, in samenwerking met de Kamer van Koophandel en Syntens, potentiële Twentse handelspartners voor buitenlandse bedrijven die activiteiten in (Oost-)Nederland willen opzetten. "We kijken eerst in het ledenbestand van onze businessclub, dan in het handelsregister van de Kamer van Koophandel en vervolgens in het Enterprise Europe-netwerk waar Syntens en de Kamer bij zijn aangesloten," legt Faber uit. "Er ligt nu een verzoek via het WTC Verona van een Italiaans bedrijf dat in Twente een agent in de bouwsector zoekt.

Die heb ik gekoppeld aan een bedrijf uit Hengelo." Ook gaat het WTC met de Kamer van Koophandel gerichte handelsmissies opzetten. In oktober gaat er een delegatie naar Grenoble, specifiek gericht op micro- en nanotechnologie en in mei komt er een delegatie uit Istanbul op bezoek, speciaal voor de regionale bedrijven die zich bezig houden met mechatronica en materials.

Springplank

Bedrijven die dankzij bemiddeling van het WTC bijvoorbeeld een buitenlandse agent vinden of met succes gekoppeld worden aan een buitenlands bedrijf, betalen een commissie of een deel van de extra omzet aan het WTC. Faber: "Als bedrijven sneller een geschikte partner of agent vinden, is onze ervaring dat ze daarvoor bereid zijn te betalen." Die gelden zijn, samen met de inkomsten uit de overige voorzieningen (zoals businessclub, kantoorverhuur en conferentiefaciliteiten), hard nodig om financieel minder afhankelijk te worden van de overheid. Nu draait het WTC (met vier medewerkers) nog op een lening van de gemeente Hengelo en subsidie van de Regio Twente. Het is in dit verband dan ook logisch dat Faber ook over de grens kijkt. Want formeel beslaat het gebied van WTC Twente het hele Euregio-gebied. Maar aan Duitse zijde lijkt het WTC tot dusver nog niet erg te leven, al zijn er enkele Duitse bedrijven lid van de businessclub en is voor Autoglas Laakmann uit Gronau de Franse markt in kaart gebracht. "In 2010 ligt daar voor mij de focus," zegt Faber. "Het is juist de grensoverschrijdende regio die ons onderscheidt van andere WTC's. Duitse bedrijven kunnen dit bijvoorbeeld zien als een springplank naar de rest van Nederland. In het stedelijk gebied tussen Twente en de Duitse steden Munster en Osnabrück moet het WTC het internationale economisch anker worden."

'Het WTC moet het internationale economisch anker worden'

Faber zegt gesteund te worden door de Duitse overheden, maar dat werpt wel de vraag op hoe gemeend die steun is. Want diezelfde Duitse overheden verzetten zich tegen de doorstart van de Luchthaven Twente, wat als een versterking van de WTC-regio gezien kan worden. "Dat is politiek," zegt Faber diplomatiek.

Saxion

Tot 2013 wil Faber zoveel mogelijk de serviceactiviteiten uitbreiden en de Twentse ondernemers stimuleren hun blik meer over de grens te richten. "In Nederland richten startende bedrijven zich naar verhouding minder op het buitenland dan in andere landen. En Twente loopt verhoudingsgewijs weer achter op de rest van Nederland. Er liggen dus kansen." Wat dat betreft verwacht Faber ook veel van de nieuwe opleiding op het gebied van internationaal zakendoen die het WTC Twente samen met Hogeschool Saxion gaat opzetten. Elke opleiding van Saxion bevat wel elementen van internationaal zakendoen maar er is nog geen opleiding die hier volledig aan gewijd is, verklaart Faber. De nieuwe opleiding, die in het studiejaar 2010-2011 van start moet gaan, mikt zowel op studenten van Saxion als op ondernemers die met hun bedrijf stappen over de grens willen zetten. Het is een misverstand om te denken dat het WTC zich alleen richt op starters en het MKB. Ook internationaal gelouterde ondernemingen hebben volgens hem baat bij de voorziening, stelt Faber. "Ik sprak laatst met een bedrijf dat al zaken deed in zeventig landen. 'Wat wilt u nog, meneer Faber?' Toen ik hen wees op hoeveel bedrijven ze alleen al via het WTC Istanbul kunnen bereiken, waren ze een stuk enthousiaster."

WTC Twente zet jaarlijks een exporterend bedrijf in de schijnwerpers door de uitreiking van de WTC Twente Export Award. In 2009 werd haardenfabrikant Safretti uit Haaksbergen onderscheiden. Het bedrijf maakt roestvrijstalen haarden. Voor het ontwerp tekenden bekende ontwerpers als Jan des Bouvrie en Porsche Design. Tweede bijzonderheid is dat de haarden branden op bio-ethanol, waardoor er geen schoorsteen nodig is. Belangrijkste exportlanden voor Safretti zijn Duitsland, Oostenrijk, Italië, Spanje, Griekenland en de Scandinavische landen. Het WTC Twente kijkt voor Safretti of er ook mogelijkheden zijn in de VS. "Toen wij in gesprek met hen kwamen, bleek dat ze niet goed wisten hoe ze dat aan moesten pakken. Wij gaan binnenkort kijken wat hun wensen zijn en kunnen dan via het WTC-netwerk op zoek gaan naar bijvoorbeeld een agent in de VS," zegt WTC-directeur Faber.