

## WTC NIET ALLEEN VOOR KENNIS EN TECHNOLOGIE

Hengelose WTC is bedoeld voor kennis- en technologiebedrijven. Maar een groothandel is ook best welkom. Als zo'n bedrijf maar internationaal opereert.

'We zijn bezig om een prospectus op te stellen, om bedrijven gericht te benaderen voor het WTC.'

Freerk Faber, directeur WTC Twente



## WTC in onderdelen

Het is de bedoeling dat het nieuwe WTC in fases wordt gebouwd, afhankelijk van de vraag naar vierkante meters. Op de impressie links staat het nieuwe park rond het te renoveren Verenigingsgebouw Stork centraal. Die plannen liggen overigens nog niet vast.

# Een WTC verdient een mooi gebouw

Directeur Freerk Faber druk met pijlers plaatsen onder toekomstig WTC. De eerste bedrijven hem al laten weten dat ze graag willen komen.

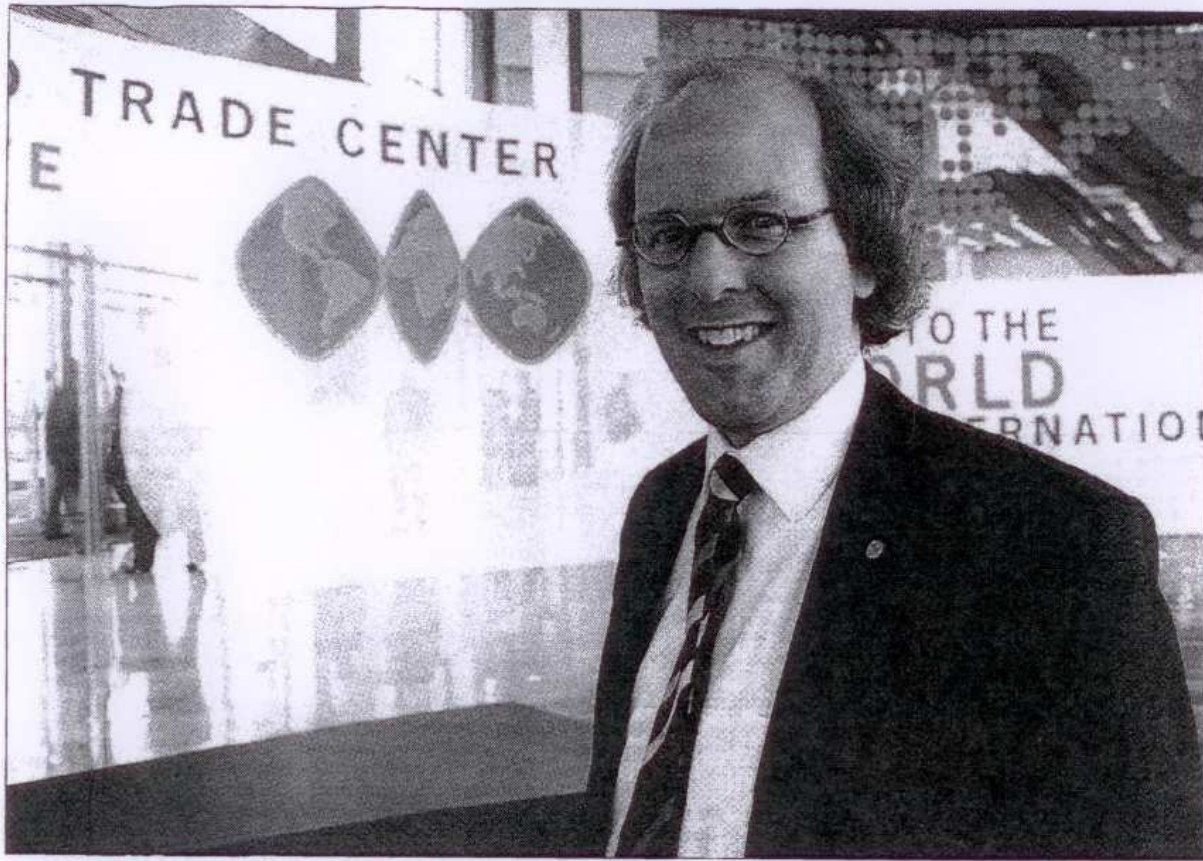
**N**amen noemt Freerk Faber niet, aantallen ook niet. „Maar er zijn al bedrijven die zich spontaan melden: als het World Trade Center er staat, gaan wij ernaar toe.“ Ze moeten nog een paar jaar geduld hebben. Want in 2012 of 2013 begint de bouw van de eerste fase, verzekert de WTC-directeur. Faber, topambtenaar bij de gemeente - hij was hoofd van de afdeling Ruimte, Economie en Wonen - werd op 1 april bij het WTC gedetacheerd, nadat hij al vanaf het begin als projectleider bij de WTC-plannen was betrokken. Hij is de opvolger van Mark Aberson, die nogal plotseling werd uitgezwaaid. „Het nieuwe bestuur vond dat ik geschikt was voor die baan. En ik vond het wel leuk om iets nieuws op te zetten.“ Hij zetelt, met drie medewerkers, op de bovenste verdieping van een van de Heren van Twente, het kantoorgebouw op de hoek Wolter ten Catestraat/Prins Bernhardplantsoen. Met een fraai uitzicht op de voormalige Hofstede MTS, waar het WTC te zijner tijd moet verrijzen. Dat panorama laat hij graag aan bezoekers zien. De ondernemers die hem hebben laten weten dat ze wel willen komen, passen ook nog eens mooi in de in de doelgroep waarop het WTC mikt: kennis- en technologiebedrijven in de groei, die inter-

## 'Economische crisis niet nadelig'

WTC-directeur Freerk Faber heeft niet het gevoel dat de economische crisis nadelig is voor de plannen voor het World Trade Center. Integendeel zelfs, meent hij. „Er zijn bedrijven, die eerder niet internationaal opereerden, maar nu wél naar buitenlandse markten kijken. Of ze breiden het aantal landen uit, waarmee ze zaken doen. Om de risico's te spreiden.“ Ondernemers kunnen zich overigens vanaf volgend schooljaar bij Hogeschool Saxion laten opleiden in het internationale zaken doen. Het WTC is bezig met zo'n leergang. Faber: „We maken daarbij deels gebruik van de kennis van andere WTC's die zo'n cursus aanbieden. En dat slaat aan.“

nationaler willen opereren. „Het WTC past goed bij hun uitstraling en ambities“, zegt Faber. Dat de komst van een WTC Twente alleen een verhuizing van regionale bedrijven veroorzaakt, bestrijdt hij. „Dat hebben we bij andere WTC's gezien. Het blijkt dat ze een aantrekkingskracht van buiten de regio hebben.“ Hij veronderstelt dat Duitse bedrijven die de Nederlandse markt op willen, zich er best willen vestigen. Of andersom: randstedelijke firma's die Duitsland wel eens willen verkennen. Dan is Hengelo een mooie springplank, vindt Faber. Vooral nog is de business club het meest zichtbare onderdeel van het toekomstige WTC. Op dit mo-

ment zijn er 75 leden. Over drie jaar moeten dat er 150 zijn. Dat tekent dat hij zijn boodschap stevig zal moeten uitdragen. „Het WTC is weliswaar een bekend en sterk merk, maar waar het precies om gaat, dat is niet zo breed bekend in het bedrijfsleven. Als ik het verhaal vertel, zijn ondernemers wel geïnteresseerd.“ Momenteel steekt hij dan ook veel uren in presentaties en bedrijfsbezoeken. Om te vertellen hoe het WTC kan helpen bij het internationaliseren. Dat vertaalt zich in een gestage ledengroei van de club. Om het geld hoeven ze het overigens niet te laten: bedrijven tot tien medewerkers betalen een jaarcontributie van 265 euro, zeg



Freerk Faber, directeur van het WTC Twente: de eerste bedrijven hebben zich al bij hem gemeld.

foto Margaret Lansink

maar vijf euro per week. De kern van zijn verhaal is dat het WTC bedrijven een internationale omgeving kan bieden en het ze gemakkelijker maakt om in contact te komen met buitenlandse partners. In het bijzonder in een van de andere ruim driehonderd WTC-regio's in deze wereld. Die zijn bijna honderd landen te vinden. Ondernemers kunnen lid van de club worden, maar het wordt straks toch ook zeer gewaardeerd als ze zich in het WTC gaan vestigen. Faber verwijst naar een eerder onderzoek, waaruit bleek dat veel bedrijfjes best bereid zijn wat meer huur te betalen om in zo'n gebouw te zitten. Het kennispark bij de UT is volgens hem geen concurrent. „We

vullen elkaar juist goed aan. Het kennispark is erg aan de UT gekoppeld, met startende ondernemers die bezig zijn met productontwikkeling. Daarna volgt de fase om de internationale markt op te willen.“ En voor die groep is het WTC heel geschikt, aldus Faber. Volgens hem is het een groot misverstand dat een WTC alleen een gebouw is. Maar anderzijds moet je toch ook wel wat moois laten zien, vindt hij. „Een volwaardig, fraai gebouw met uitstraling. Met ruimte voor onder meer flexibele huur van kantoren, vergader- en congresfaciliteiten, hotelaccommodatie en videoconferencing.“ Onlangs meldde MAB Development zich als partner. Faber: „Dat geeft een positieve impuls.“

## Koppelen en missies

**HENGELO** - Het is een van de onderdelen die het WTC Twente inmiddels aan het draaien heeft: Trade Information Services. Daarbij worden de regionale vraag en aanbod gekoppeld aan vraag en aanbod uit de andere driehonderd WTC-regio's. Directeur Freerk Faber: „We komen daarvoor wekelijks bij elkaar, met de Kamer van Koophandel en innovatienetwerk Syntens. We kijken dan eerst naar de leden van onze businessclub en dan naar het handelsregister om vraag en aanbod wereldwijd te koppelen. We zijn daar in april mee begonnen en de eerste contacten

zijn al gelegd, onder meer met bedrijven in Turkije en Frankrijk. Ondernemers uit deze regio zijn ermee in gesprek. We hopen dat er handel uitkomt.“ Een andere activiteit heet Group Trade Missions: het organiseren van handelsmissies, vice versa. Zo gaat er in de tweede helft van volgend jaar een zakelijke expeditie naar Grenoble. „Verschillende leden van onze businessclub vinden Frankrijk namelijk een interessante markt.“ Volgend jaar mei komt er een groep ondernemers uit Istanboel naar Twente. „Ze hebben ze speciale belangstelling voor Twente.“



Een impressie van hoe het WTC Twente eruit zou kunnen gaan zien. Het nieuwe Metropool staat er in elk geval al.